

**Ответы муниципального этапа олимпиады по экономике 2015/2016  
учебного года**

**9-11 классы**

**Время выполнения 1ч. 30 минут**

**I. Выберите единственный верный ответ**

**1. После ареста отца Чиполлино очень нуждался в деньгах и решил заложить свой земельный участок, чтобы получить ссуду в банке, ему следует обратиться**

- А) в инвестиционный банк
- Б) в сберегательный банк
- В) в ипотечный банк
- Г) в Центральный банк

**Ответ в (1 балл за каждый правильный ответ)**

**2. Доход Золушки от шитья и продажи балльных платьев составил 1000 р. Ее прибыль при этом равнялась 200 р. Какова норма прибыли ее ателье?**

- А) 20%
- Б) 5%
- В) 800 р
- Г) 25%

**Ответ г (1 балл за каждый правильный ответ)**

**3. Директор завода «Алмаз» для усиления позиций завода на рынке разрешил применение новой технологии изготовления продукции. Эта технология позволила уменьшить себестоимость продукции на 15%. Инновации привели к сокращению рабочих, занятых ручным трудом. Возникшая в этой связи безработица относится к:**

- А) циклической
- Б) фрикционной
- В) сезонной
- Г) структурной

**Ответ г (1 балл за каждый правильный ответ)**

**4. В теории производства краткосрочным периодом называется:**

- А) любой промежуток времени меньше одного года;
- Б) промежуток времени, в ходе которого все факторы производства являются переменными;
- В) время, необходимое для того, чтобы изменить выпуск продукции;
- Г) время, необходимое для того, чтобы изменить выпуск продукции.

**Ответ г (1 балл за каждый правильный ответ)**

**5. Пассивные операции банка:**

- А) Операции, направленные на мобилизацию денег, имеющихся у населения.
- Б) Операции, направленные на то, чтобы заставить мобилизованные деньги работать, предоставив их в кредит фирмам.

**Ответ а (1 балл за каждый правильный ответ)**

**6. Принципы кредитования (что является лишним):**

- А) Срочность
- Б) Платность
- В) Прибыльность
- Г) Возвратность
- Д) Гарантированность

**Ответ в (1 балл за каждый правильный ответ)**

**7. Собственность заемщика, которую он передает под контроль или в распоряжение банка, разрешая ее продать, если он сам не сможет вернуть долг:**

- А) Запасы
- Б) Залог
- В) Резервы
- Г) Долг

**Ответ б (1 балл за каждый правильный ответ)**

**8. Степень эффективности использования собственных ресурсов предприятия показывает**

- А) прибыль
- Б) рентабельность
- В) дивиденды
- Г) бухгалтерский учет

**Ответ б (1 балл за каждый правильный ответ)**

**9. отличительным признаком шоковой терапии является:**

- А) национализация предприятия
- Б) возвращение собственности владельцам
- В) усиление роли государства в экономике
- Г) либерализация цен.

**Ответ г (1 балл за каждый правильный ответ)**

**10. Верно ли суждение? Для классической модели рынка характерно:**

- А. Множество товаропроизводителей
- Б. Господство нескольких крупных монополий
- В. Наличие конкуренции
- Г. Фиксированные государственные цены

1) АВ      2) АГ    3) АВГ      4) ВГ

**Ответ 1) (1 балл за каждый правильный ответ)**

**11. Назовите формулу вычисления оптовой цены:**

- а)  $R = S_{изг} + П$ ;
- б)  $R = S_{реал} + S_{изг}$ ;
- в)  $R = S_{полн} + П$

**ответ в (2 балла за правильный ответ)**

**II. Вставьте пропущенное слово**

11. Государство владеет часть ресурсов при \_\_\_\_\_ экономической системе.

**Ответ смешанной (за правильный ответ 2 балла)**

12. изменение спроса/изменение цены отражает \_\_\_\_\_

**Коэффициент ценовой эластичности (за правильный ответ 2 балла)**

13. Номинальный доход вырос на 25 %, цены на 12 %. Реальный доход вырос примерно на \_\_\_\_\_ %

**Ответ 13% (за правильный ответ 2 балла)**

14. . Кривая Филлипса фиксирует связь между уровнем инфляции и \_\_\_\_\_

**ответ уровнем безработицы (за правильный ответ 2 балла)**

15. На рынках монополистической конкуренции эластичность покупательского спроса обычно выше \_\_\_\_\_

**Ответ единицы (за правильный ответ 2 балла)**

15.

**Установите соответствие, последовательность, запись сочетанием букв( например АБВ)**

Виды монополий	Признаки
1. картель	А. раздел рынков сбыта
2. синдикат	Б. управление другими компаниями
3. трест	В. объединение предприятий разных отраслей
4. концерн	Г. единое производственное и коммерческое управление
5. холдинг	Д. сбыт осуществляется через общую контору

**Ответ . А Д Г В Б (до 5 баллов, по 1 баллу за каждый правильный ответ)**

16.

**Установите соответствие, последовательность, запись сочетанием букв( например АБВ)**

Субъекты рынка	Деятельность субъектов рынка
1. домашние хозяйства	А. способствует развитию экономики
2. предприятия	Б. обслуживают движение денег
3. финансово-кредитные учреждения	В. получают прибыль
4. правительственные учреждения	Г. удовлетворяют потребности

**Ответ ГВБА Б (до 4 баллов, по 1 баллу за каждый правильный ответ)**

17.

В: ходе: опросов общественного мнения населения России в 2008-2009 гг. ВЦИОМ исследовал личные стратегии адаптации россиян к экономическому кризису; Выборка составила 1600 человек в 140 населённых пунктах 42 регионов России. По результатам исследования была составлена

гистограмма. Статистическая погрешность не превышает 3,4% .

Изучите представленные в гистограмме данные и сделайте три возможных вывода, один из которых обоснуйте. Результаты представлены в процентах.

На чём Вы уже стали экономить в связи с кризисом? (закрытый вопрос, любое число отв)

Продукты питания	50	-----
Одежда и обувь	42	-----
Досуг и развлечения	30	-----
Отдых, отпуск	29	-----
Лечение, медикаменты	24	-----
Крупная бытовая техника	20	-----
Большие покупки (недвижимость, автомобиль и т.п.)	18	-----
Связь (в том числе и мобильная)	17	-----
Расходы на транспорт	16	-----
Мелкая бытовая техника	15	-----
Предметы роскоши	14	-----
Коммунальные расходы	14	-----
Образование	6	-----
Ни на чём	12	-----
Затруднились ответить	4	---

**Ответ Выводы:**

1) -основная стратегия борьбы с кризисом — экономия, только 12% россиян ответили, что ни на чём не экономят;

2). одежду и обувь, продукты питания в 2008-.2009 гг. россияне сочли самыми популярными статьями экономии;

3) меньше всего экономят на образовании - 6% .

Обоснование: видимо, это можно объяснить тем фактом, что россияне осознают, что живут в эру информационного общества, в котором образование составляет главный капитал успешного человека (до 15 баллов, по 4 балла за каждый вывод, до 3 баллов за обоснование)

**18.**

Известны данные (значения  $\epsilon_C = -1,5; 0,1; 0,8; 2,6$ ) о перекрестной эластичности спроса на следующие пары товаров:

- |                  |  |
|------------------|--|
| 1. Чай и кофе    | 3. Автомобили и бензин                         |
| 2. Хлеб и молоко | 4. Автомобили Subaru Forrester и Nissan Xtrail |

Соотнести численные значения эластичности с парами товаров. Объяснить.

Ответ

Перекрестная эластичность показывает, на сколько процентов изменяется спрос при изменении цены другого товара на 1%. Среди представленных примеров есть единственная пара дополняющих товаров: **автомобили и бензин**. Для нее эластичность будет отрицательна:  $\epsilon_C = -1,5$ . **Хлеб и молоко** можно считать практически независимыми товарами, эластичность для которых близка к нулю:  $\epsilon_C = 0,1$  **Чай и кофе** являются товарами-заменителями, хотя и не очень близкими. Эластичность положительная:  $\epsilon_C =$

0,8. Две марки автомобиля одного класса являются близкими заменителями. Перекрестная эластичность очень высока:  $\varepsilon_C = 2,6$   
(до 16 баллов, каждый правильный ответ 4 балла)

19. Какую цену должно установить лечебно-профилактическое учреждение (ЛПУ) на платные услуги, чтобы обеспечить рентабельность, исходя из следующих данных за месяц:

- затраты на платные услуги 13 000,0 руб.;
- количество услуг 40;
- Установленная медицинским учреждением рентабельность 22%.

Цена услуги = 396,0 руб.

Какую цену должно установить ЛПУ на платные услуги, чтобы обеспечить безубыточность? Какова должна быть демпинговая цена услуги в целях завоевания рынка?

Ответ

Рассчитаем прибыль ЛПУ:

$$13000 * 0,22 = 2860$$

$$13000 + 2860 = 15860 \text{ выручка}$$

$$15860 / 40 = 396,5 \text{ цена одной услуги}$$

Ответ: 396,5

Какую цену должно установить ЛПУ на платные услуги, чтобы обеспечить безубыточность:

$$13000 / 40 = 325 \text{ себестоимость одной услуги}$$

Ответ: равную себестоимости 325

Рассчитать демпинговую цену услуги, в целях завоевания рынка:

Ответ: ниже себестоимости

(до 15 баллов до 3 баллов за каждый краткий ответ, до 6 баллов за решение )

20. Вкладчик разместил сумму размером 2400 рублей в банк.

Определите, какую сумму получит вкладчик через 3 года, если процентная ставка составляет 19 % в год.

Ответ Данные задачи подставляем в формулу простых процентов

$$P[3] = 2400 * (1 + 19/100 * 3) = 3768 \text{ (рублей.)}$$

Таким образом за 3 года вкладчик получит 3768 рублей.

Ответ до 5 баллов

21.

Зависимость объема спроса товара X от его цены представлена в таблице.

Цена (P) (долл.)	Объем спроса (Qd) (кг)
20	320
30	280
40	240
50	200

60	160
70	120

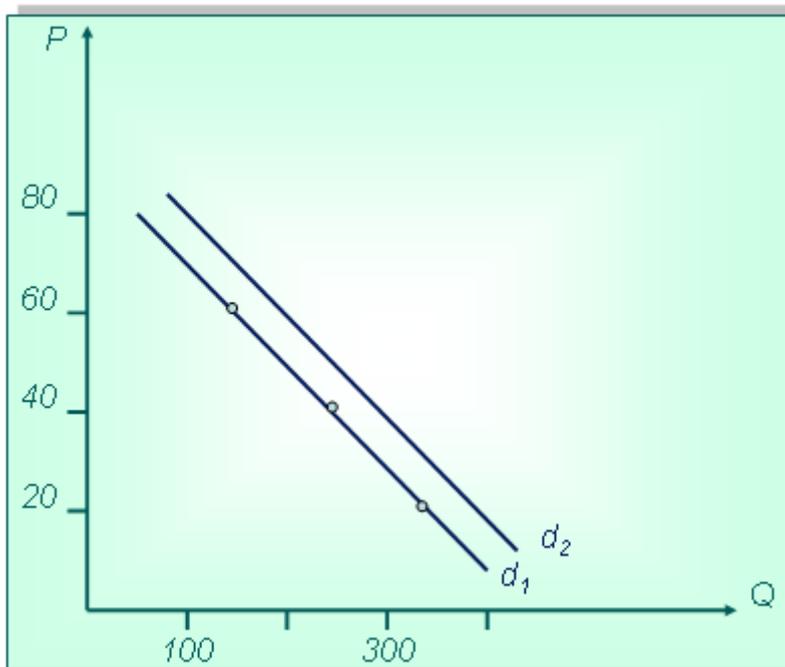
Нарисуйте кривую спроса данного товара и покажите, как она изменится, если покупатели будут предпочитать приобретать на 20 кг больше при каждом уровне цен?

### Ответ

Сначала нарисуем систему координат и выберем масштаб, затем поставим точки, соответствующие значениям объема спроса при определенной цене. Соединив точки, получим кривую спроса. Увеличение спроса на 20 единиц изменит предпочтения потребителей, что проявится в увеличении объема спроса. Так, при цене 20 \$ покупатели будут готовы приобрести не 320 кг, а 340, при цене 30 \$ - 300 кг, при 40 \$ - 260. Построим еще один столбец в таблице:

Цена (P) (долл.)	Объем спроса ( $Q_{d1}$ ) (кг)	Объем спроса ( $Q_{d2}$ ) (кг)
20	320	300
30	280	260
40	240	220
50	200	180
60	160	140
70	120	100

В результате сдвинется и кривая спроса, она разместится правее  $d_1$ .



(до 18 баллов, за решение до 9 баллов, за построение графика до 9 баллов).

Максимальное количество баллов 100.